



Publicità sessista: non ti piace? SEGNALALA!

<http://www.iap.it/le-attivita/per-i-cittadini/inviare-una-segnalazione/>

Non tutti sanno che da anni è attivo in Italia lo IAP (www.iap.it)

L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria è un ente privato a cui aderiscono le aziende che commissionano la pubblicità, le agenzie che la progettano e i media che la diffondono. Lo IAP ha firmato di recente un **accordo anche con il Ministero delle Pari Opportunità**. Agisce in base a un **Codice di autodisciplina**, riconosciuto dalla Corte di Cassazione, che consente a un organo giudicante, il Giurì della pubblicità, di **bloccare e far ritirare le campagne sessiste o offensive**.

Nel 2012 il Giurì ha preso in esame quasi mille casi.

Tutti i cittadini possono denunciare pubblicità offensive al Giurì, e farlo è semplice.

1) digita:

<http://www.iap.it/le-attivita/per-i-cittadini/inviare-una-segnalazione/>

2) inserisci i tuoi dati:

A screenshot of a web browser showing the IAP website's reporting form. The browser's address bar displays the URL: www.iap.it/le-attivita/per-i-cittadini/inviare-una-segnalazione/. The website header includes the IAP logo and navigation links: Conoscere IAP, Le Attività (highlighted), Il Diritto, News, and Contatti. A search icon is also present. The main content area shows the breadcrumb path: IAP > Le attività > Per i cittadini > Inviare una segnalazione, followed by a prominent red button labeled "Inviare una segnalazione". Below this, there is a sidebar menu with categories like "Finalità e funzioni", "Organizzazione", "Associati", "Storia", and "Numeri delle attività". The main form area is titled "I TUOI DATI" and contains three input fields: "Nome*", "Cognome*", and "E-mail*", each with a corresponding asterisk indicating a required field.

3) Fai la tua segnalazione indicando la motivazione

The screenshot shows the 'LA TUA SEGNALAZIONE' form on the IAP website. The form includes the following fields:

- Prodotto/Azienda/Marchio* (text input)
- Mezzo che ha diffuso il messaggio* (dropdown menu)
- Specifica il mezzo (nome emittente tv/radio, luogo affissione, nome testata/rivista ecc)* (text input)
- Quando è stato diffuso data* (0000-00-00) (date input, showing gg/mm/aaaa)
- Perché segnalai questo messaggio?* (text input)

4) Carica l'immagine della pubblicità che stai segnalando

The screenshot shows the file upload section of the reporting form. It includes:

- An 'Allega immagine' section with a 'Scegli file' button and the text 'Nessun file selezionato'.
- A yellow warning box: 'Attenzione: Non verranno esaminate segnalazioni incomplete.'
- A privacy notice: 'L'invio dei dati contenuti in questo modulo autorizza esplicitamente l'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria al trattamento degli stessi. Prima di inviare il modulo, leggere l'[informativa sulla privacy](#).'
- A red 'INVIÀ >' button.
- A note: '*campi obbligatori'.

A large white arrow points from the bottom left towards the 'INVIÀ >' button.

5) Invia!

Il Giurì agisce, come è necessario, in **tempi davvero rapidi (pochi giorni)**.

Esiste tuttavia un'ampia area di miglioramento: il Giurì agisce a partire dalle attuali norme di legge italiane, le quali non hanno ancora, per esempio, recepito le indicazioni europee del 2008 intitolate Impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini. Oggi il Giurì può far cessare subito le campagne clamorosamente sessiste e offensive, e lo fa, ma resta un'ampia area grigia che sfugge alle sue sanzioni.

In Italia è attivo anche l'Antitrust (Agcm – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato), che però si occupa solo di pubblicità ingannevole.

